

E-Display

Ihre Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
Digital Signaging 100% internetbasiert.

Aufgabe

In den nächsten vier Jahren wird Above-the-line-Werbung einen 5%-Anteil am Gesamtmarkt erreichen. Ein Riesenzuwachstum, wenn man bedenkt, dass Online heute im Vergleich dazu zwischen acht und 13 Prozent Marktanteil hat.

Seine Kundschaft oder das Kundenpotenzial dort zu treffen und zu erreichen, wo es sich aufhält, ist eine der grossen Herausforderungen jedes modernen Unternehmens. Instore-TV, Public Display, Point-of-Sales, oder eben E-Display sind hier passende Stichwort. Die schnelle, zeitverzugslose Präsenz mit Angeboten, Hinweisen und Informationen zu Produkten, Services und Leistungen ist der Schlüssel zur modernen Interaktion mit dem Kundenpotenzial.

Lösung

Mit Digital Signage verabschiedet man sich von statischen Elementen wie Plakaten, Postern und Aushängen am „Schwarzen Brett“. Vielmehr werden die Vorteile digitaler Inhalte genutzt. Dargestellt auf LC-Displays, Plasma-Bildschirm, Projektionsfläche oder anderen Anzeigesystemen werden digitale Inhalte zeitgerecht und gezielt via Internet auf die gewünschten Systeme verteilt.

- Kostenersparnis durch digitale Auslieferung
- Drastisch gesunkene Reaktionszeiten, Wechsel in Real-Time
- Mehrfachnutzung der Displays durch variierende Inhalte
- Individuelle Ansteuerung und Belieferung der Anzeigesysteme
- moderne Kommunikation durch Video-Botschaften

Unsere Leistungen

Clickwerk liefern nicht nur die Tools für die Verbreitung und gezielte Systemzuweisung der Daten und Informationen, sondern auch die Werkzeuge für die Aufbereitung und das Management der Inhalte. Mit E-Display erschliesst Clickwerk bestehende und zukünftige Anzeigesysteme.

E-Display adressiert Anwendungen wie das Intranet (z.B. Web-TV) am Arbeitsplatz, Hotel-TV, Infosystem am Flughafen oder in anderen Verkehrsdrehscheiben, Company TV, Leitsysteme, Tourismus Infochannel oder auch besucherflussgerechte Angebotshinweise am Point of Sales (POS).

Beispiel

Vals Tourismus kommuniziert mit seinen Gästen über E-Display. Aktuelles Wetter automatisiert von Meteoblue, Webcambilder von den Bergstationen, der aktuelle Status der Wander- und Schlittelwege und vieles mehr wird über das zentral administrierbare System gesteuert und verteilt.



Das Clickwerk E-Display System ermöglicht uns, unsere Gäste mit wichtigen und aktuellen Infos zu versorgen. Weniger Fragen am Infodesk entlasten unser Beratungspersonal.



[Pascal Cahenzli, Direktor Visitvals]