

Suchmaschinenoptimierung

Die bestmögliche Platzierung Ihrer Produkte und Dienstleistungen in den Suchmaschinen mit SEO.

Situation

Google, MSN oder Yahoo sind zentrale Internet-„Verkehrsknotenpunkte“, über deren Strassen schon die meisten Internet-Nutzer gefahren sind. Analysen, Expertisen und Statistiken zeigen eindeutig, dass ein Grossteil der Seitenbesucher über die Suchmaschinen kommen. Die wenigsten derjenigen schauen sich mehr als die ersten drei Ranking-Positionen oder gar weitere Suchergebnisseiten an. Wer mit seiner WebSite in diesen wichtigen Suchmaschinen Top-Positionen besetzt, weiss um den Gewinn an interessierten Besuchern und potentiellen Kunden.

Für Website-Betreiber heisst dies:

- auf gute Suchmaschinen-Positionen folgen Gewinn und neue Kundschaft.

Das zentrale Kriterium sind treffende, das Unternehmenskonzept beschreibende Schlüsselwörter (Keywords). Der Seiteninhalt sowie die zentralen Keywords sind aber nur ein Teil der Suchmaschinen-Optimierung; professionelle Ranking-Optimierung hat noch viele andere Aspekte und Möglichkeiten. So ist das Mass, die Art und die Qualität der Verlinkung auf Ihre WebSite (Linkpoplarity) ebenfalls ein entscheidender Faktor für eine starke Suchmaschinen-Positionierung. Weitere Ansätze betreffen den HTML-Code Ihrer Seiten, das Dateimanagement, den Google PageRank™ oder die bekannten META-Tags.

Lösungen

Damit Ranking-Positionen längerfristig stabil und stark sind, braucht es viele Faktoren, die zusammenspielen. Wir bieten einen umfassenden und ganzheitlichen Service und bieten professionelle Suchmaschinenoptimierung, dies möglichst im Einklang mit den Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber. Der technische Zustand und die Machart der Website haben grossen Einfluss auf das Ranking in Suchmaschinen; ebenso ist die sogenannte Link- bzw. Domainpopularität von grosser Wichtigkeit.

In einem ersten Schritt werden die Hauptsuchbegriffe (Keywords) bestimmt, zu welchen man die Website auf die Top-Positionen bringen will. Auf Wunsch bieten wir Ihnen dazu eine umfassende Keyword-Recherche, die Ihnen auch zeigt, wie und mit welchen Begriffen Internetnutzer Ihrer Zielgruppe in Suchmaschinen sucht.

Als zweiten Schritt wird die Website suchmaschinenfreundlich gestaltet. Hierzu bieten wir eine umfangreiche Analyse Ihrer Website, auch in Bezug zu Ihren direkten Mitstreitern im Internet. Aus der Website-Analyse ergeben sich Optimierungsvorschläge, in denen wir Ihnen die das Ranking negativ beeinflussenden Faktoren aufzeigen und gleichzeitig die Korrektur, Erweiterung bzw. Optimierung dieser Negativ-Faktoren anbieten.

Der dritte Teil der Suchmaschinenoptimierung umfasst das Stärken der Popularität Ihrer Domain. Neben einem suchmaschinenfreundlichen Zustand der Website selber, ist der Linkaufbau zwecks Steigerung der Linkpopularität ein sehr wichtiger Faktor, welcher das Ranking Ihrer Website in Suchmaschinen positiv beeinflusst.

Was bietet Clickwerk?

Clickwerk bietet professionelle und transparente Dienstleistungen. Kunden erhalten umfangreiche monatliche Reports, Top-10 Berichte und Ranking-Übersichten; jederzeit beraten wir Sie gerne auf dem Weg in die vordersten Suchmaschinen-Positionen.

Unsere Services zur Suchmaschinenoptimierung basieren auf den Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber, damit die erreichten Ranking-Positionen längerfristig stabil bleiben.

„Die bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung bietet wichtige Events und Tagungen als Clickwerk-Webcast an. Die mehrsprachigen Präsentationen stehen per Streaming der Öffentlichkeit zur Verfügung.“

[Statement Rolf Winkelmann, Leiter Sicherheitsdelegierte, bfu]